

Propositions de sujets de mémoires

COMU

2004-2005

Les propositions qui suivent émanent des membres de COMU. Elles sont le plus souvent formulées à titre personnel, en fonction des champs de recherche et des centres d'intérêt de chaque enseignant, mais elles peuvent également recouper des préoccupations plus collectives liées aux trois centres de recherche que compte le département : *ORM* (Observatoire du Récit Médiatique), *GReMS* (Groupe de Recherche en Médiation des savoirs) et *LASCO* (Laboratoire d'analyse des systèmes de communication d'organisation).

Ces propositions pourront être complétées dans les jours ou les semaines qui viennent.

Cette première liste est peu ordonnée sur le plan thématique —le classement est seulement basé sur les personnes—, mais elle donne déjà des indications assez précises en matière d'orientations de recherche.

Bien sûr toutes ces propositions ne sont pas limitatives et d'autres sujets peuvent être proposés à des promoteurs potentiels.

(La liste est présentée selon l'ordre alphabétique)

Propositions de Frédéric Antoine (RECI)

- La télé-réalité
 - Analyse des éléments récurrents de la structure dramatique des programmes de real tv
 - Les personnages de la télé-réalité : archétypes, stars ou citoyens lambda ?
 - La réception de la télé-réalité : ce que disent les jeunes (enfants, adolescents,...) de ces programmes
 - Les motivations de consommation de programmes de télé-réalité
 - Comment regarde-t-on la télé-réalité : identités, usages et comportements des téléspectateurs
 - Le langage des acteurs de la télé-réalité : les jeunes participant aux programmes de télé-réalité emploient un langage qui se retrouve rapidement dans la culture commune de la société. Mais peut-on relever ce qui constitue ce langage ?
 - L'image de la jeunesse à travers la télé-réalité (élargissement du sujet précédent) : à travers leurs comportements, leurs habits vestimentaires, leur langage, quelles images de la jeunesse véhiculent les acteurs de la télé-réalité ?
 - « Ça va se savoir » : analyse des thématiques de ce programme de « théâtre »/réalité.
- La programmation et les programmes de la télévision
 - Que proposent les programmations des chaînes thématiques ? Y a-t-il des logiques de construction de programmation ? Sont-elles identiques pour tous les types de chaînes ?
 - AB3 et AB4 contre le monde : comment des chaînes à faible audience bâtissent-elles leurs logiques de programmation ?
 - La programmation des chaînes musicales. Quels contenus ? Quelles représentations ? Quelles valeurs ?
 - Les chaînes all-news : CNN v/s Euronews : une même image du monde ? (comparaison possible avec d'autres chaînes all news)
 - Les sujets des questions des jeux télévisés : quelle représentation du monde ?
- La programmation et les programmes de la radio
 - Après son reprofilage, quelle programmation sur l'ex-Fréquence Wallonie ?
 - Les chaînes de « talk » : que dit-on sur une radio où l'on dialogue entre auditeurs et animateurs ? (analyse des thématiques)
 - Les radios de dédicaces : quels échanges entre auditeurs d'une radio locale ?
 - L'écriture du reportage radiophonique : étude comparative des structures selon diverses émissions
 - Les radios musicales créent-elles une culture européenne de la musique ?
- L'Église et les médias
 - Analyse du contenu des programmes de la radio catholique RCF. Quel discours pour quel public ?
 - Analyse du contenu de la presse paroissiale catholique : quel discours pour quel public ?
 - Analyse du contenu d'une agence de presse paroissiale catholique : quelles informations diffuse une agence catholique, et sous quelle forme ?
 - Les représentations du religieux dans la publicité : quelles images ?
 - La place des nouvelles religieuses dans les médias (analyses de cas)
 - Le pape Jean-Paul II, un personnage médiatique (analyse des mécanismes de médiatisation pontificale)
- Les usagers des médias
 - Etude historique du courrier des lecteurs d'un ou de plusieurs journaux : depuis quand donne-t-on la parole aux lecteurs, dans quel cadre, que disent-ils ?...
 - Courrier des lecteurs publié et courrier reçu : étude des procédés de sélectivité au sein du courrier adressé aux médias
- Socio-économie des médias
 - Analyse de l'économie interne de deux ou de plusieurs journaux : comparaison des situations et détermination de tendances
 - Analyse de l'économie interne de deux ou de plusieurs radios locales: comparaison des situations et détermination de tendances

- L'information

- L'actualité européenne à la radio (et/ou à la télévision) : quelle image de l'Europe dans les informations ?
- Euronews : une chaîne d'informations européenne ?
- « Projet X » : peut-on faire de l'information décalée ?
- La crise des critères de convergence : quelle lecture de l'événement dans les médias ?
- Le procès Dutroux (divers types d'analyses possibles)
- Le procès Cools : analyse d'un récit judiciaire
- La mise en récit de l'actualité : comment le traitement de l'actualité (journal télévisé est-il contaminé par la narrativité ?
- La presse locale raconte-t-elle la proximité sous forme de récits ? (analyses de cas)

Propositions de Baptiste Campion (RECO)

(Des exemples de questions à traiter sont en *italiques*)

Médiation des savoirs :

- Etude de la structure narrative comme "stratégie" de communication de connaissances ; implications cognitives. Il s'agirait de répondre à des questions concrètes relatives à ce qui est favorisé par le récit : *Quelle est l'influence de l'identification à un personnage sur la compréhension ? Un sujet peut-il transposer une connaissance acquise dans un récit à un autre cadre, à un autre problème ? Quelle est la représentation d'un domaine de connaissance qui découle d'un récit présentant ce domaine ?* Il est utile de se placer dans la suite d'études déjà réalisées : narration et mémorisation, par exemple. Nombreuses possibilités d'études de cas (documents didactiques narrativisés) ou de réflexion théorique.
- Etude de la réception d'un document narrativisé (fictionnel ou non) : approche des mécanismes de compréhension. *Un document narrativisé est-il compris différemment qu'un document non narratif ? Quels sont les éléments qui peuvent l'expliquer ?* Possibilité d'une étude comparative récit/non-récit, ou de chercher à étudier les possibilités de variation au sein d'un récit donné. Il est utile de se placer dans la suite d'études déjà réalisées.
- Approche des stratégies d'énonciation des médias socio-éducatifs : témoignage (souvent employé, notamment en TV), etc. Par exemple : *le témoignage, qui suscite l'empathie, modifie-t-il les représentations des gens ? Et comment ?* Etude de l'apport de ces stratégies sur les mécanismes de compréhension ou de construction des représentations et des connaissances.

Récit, multimédia :

- Structuration et contraintes d'un récit interactif : étude de cas. *Comment le récit est-il construit ? Comment gère-t-il le côté non-linéaire introduit par l'interactivité ? La réception d'un tel récit est-elle particulière ? Les lecteurs ont-ils conscience de leur influence sur le déroulement du récit ?* Eventuellement, ouverture vers le jeu (dimension narrative des jeux, dimension ludique des récits interactif) : exemples (indicatifs) de l'*Amerzone* ou de *Syberia* de Benoît Sokal.

Propositions de Florence CARION (RECO)

Communication d'organisation

- Sujets de mémoires concernant la communication institutionnelle dans le secteur associatif
- Sujets de mémoires concernant les phénomènes et les politiques de communication du (des) mouvement(s) altermondialiste(s)

Propositions d'Anne-Sophie COLLARD (RECO)

Propositions d'expérimentations dans le cadre d'une étude de la métaphore dans l'hypermédia (sites web d'information, CD-Rom éducatifs, campus ou musées virtuels, sites web humoristiques ou ludiques, etc.). Exemples de questions :

- Est-ce que la représentation graphique (3D, réalité virtuelle, flash, etc.) de la métaphore dans l'interface de l'hypermédia a un effet sur la motivation de l'utilisateur lors de sa navigation ?
- Est-ce que la métaphore dans un hypermédia aide l'utilisateur à s'orienter dans le dispositif lors d'une recherche d'information ? Et si l'utilisateur a l'habitude ou non de naviguer dans des hypermédiats ?
- Est-ce que la métaphore de l'hypermédia a un effet sur la mémorisation des contenus communiqués par le dispositif ? Et sur leur compréhension ?

Propositions de Gérard Derèze (RECI)

• La photographie de presse

- Analyse comparative des quotidiens régionaux (belges francophones) : information générale / information régionale et locale
- Analyse comparative des hebdomadaires (belges francophones)

• Les pratiques de "consommation" et de réception des médias des personnes de plus de 50ans

Travail de type ethnographique "localisé" dans une commune du Borinage [plusieurs étudiant(e)s]

PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE COMMUNE et TERRAIN(S) COMMUN(S) avec axes spécifiques

→ approches comparatives (ex : hommes / femmes, ruraux / urbains, travailleurs / sans activité professionnelle, cadres / ouvriers...) (→ observation et entretiens)

• Le traitement journalistique du cyclisme en Wallonie

Approche ethnographique du public des courses wallonnes et des rapports aux médias (observation et entretiens)

• La place et la construction journalistique du "patrimoine culturel" dans l'information régionale (presse écrite) et/ou nationale (journaux et magazines): analyse de contenu, approche empirique auprès des producteurs d'information (instances culturelles), des journalistes et des récepteurs.

• Le traitement journalistique de conflits sociaux dans la presse écrite

Analyse comparative et études de cas

→ analyse de contenu et entretiens avec des journalistes et des acteurs (syndicalistes...) [... et éventuellement certaines catégories des lecteurs]

• L'attachement à son journal quotidien

Les "histoires", les avis, les motivations, les "catégorisations profanes" (des titres et du "métier de journaliste") de lecteurs abonnés à différents titres dans une même ville ou région.

Enquête et/ou entretiens

• Analyse comparative du traitement de la politique belge (nationale, régionale, communautaire) dans les magazines télé, *La Libre Match*, *Le Soir Magazine*...

→ analyse de contenu et entretiens avec des journalistes

• Les rubriques « photo » (et l'info « photo ») dans les quotidiens belges et leurs suppléments

Analyse comparative

• Toute approche d'ethnographie visuelle

Très nombreuses possibilités de recherches empiriques

• La photographie documentaire, de reportage et ethnographique

Approche (confrontative) historique, « théorique » et critique

Propositions de Pierre de Saint-Georges (RECO)

1. L'intervention, la conduite du changement dans un système de communication (groupe ou organisation), méthodes et fondements.

Par exemple :

- Monographie d'un audit, d'un programme de formation d'une consultance (de leur élaboration à leur évaluation), d'une « culture d'entreprise » (réflexion sur les possibilités, les acteurs et les méthodes en matière de « gestion du changement » en organisation) ;
- Etude des mesures prises pour évaluer et piloter les effets des interventions visant au changement dans les organisations (considérées ici comme systèmes de communication) ;
- Ethnographie des codes d'interaction dans une organisation
- Comment les entreprises cernent-elles leur propre « culture d'entreprise »? (méthodologie, outils, résultats ...)

2. La communication interne des organisations.

Par exemple :

- Analyse de « plans de communication » contenu, signification, méthodes d'élaboration et de pilotage.
- Etude de situation professionnelle problématique (idée de « justification, d'épreuve au travail à partir de récits de professionnels de la communication en organisation);
- Quel serait le tableau de bord critique permettant d'effectuer le diagnostic d'une politique de communication interne (ou seulement d'information interne) à partir de critères organisationnels objectivables ?
- Analyse de contenu et/ou du processus d'élaboration de chartes ou de "projets d'entreprise";
- Comparaison des conceptions du rôle de la presse d'entreprise dans différentes organisations.

3. L'image, les représentations sociales :

Par exemple :

- Analyse théorique et empirique de la question de la gestion d'image (branding) ;
- A la lueur de la théorie des représentations des concepts, analyse théorique et empirique à d'image « diffusée », « reçue », « déposée ».

4. Les groupes :

Par exemple :

- Analyse des cycles d'évolution dans la vie d'un groupe (revue de la littérature et essai de synthèse);
- Etude de débats télévisés du point de vue de la signification des modèles d'animation mis en oeuvre : spectacle et débat d'idées.

5. La négociation (comme processus de communication entre parties en conflit) :

Par exemple :

- Monographie complète d'un conflit (social, d'environnement, etc...) et des négociations qui lui sont liées (à partir d'observations, de témoignages, de la presse ou d'archives, etc);
- le métier de "conciliateur social" ou de médiateur social : étude de cas, formation, besoins de formation, ...
- Le phénomène "Nimby", aspects psychosociologiques au travers de récits de vie ou d'une recherche-action

6. Crise et communication

Par exemple :

- Analyse de la place attribuée à l'information et à la communication dans des plans de crise ou des plans d'urgence d'entreprises ou d'instances publiques;
- Etude d'une situation de crise : efforts d'information et réaction du public.

Propositions de Thierry De Smedt (RECO)

- Langages sonores

- La communication sonore. Ce champ comprend le sonore au sens large (tous les phénomènes sonores qui supportent des actes de communication directe ou médiatisée : la voix, la parole, les bruits, le bruitage,...), et, plus particulièrement, de la place importante occupée par la musique (avec Philippe Marion) en tant qu'acte culturalisé de communication sociale.
- La construction de l'espace sonore dans les DVD avec son multicanal.
- L'usage du son dans les pages d'accueil sur Internet.
- L'applicabilité des concepts de la pragmatique à la communication sonore non-verbale.

- Appropriation sociale des nouvelles technologies

- Les usages, représentations et problématisation d'Internet par les jeunes.
- Comment les jeunes gèrent-ils une documentation par Internet?
- Étude des usages et représentations des fonctions images et vidéo des téléphones portables par les jeunes.
- La représentation sociale des dangers d'Internet (approches de différents publics).
- Mesure de l'accès des jeunes belges francophones à Internet. Analyse des sources d'informations et des méthodes utilisées.
- Observation des pratiques d'Internet proposée dans des centres éducatifs communautaires (maisons de jeunes, etc.)

- Education aux médias

- Comment les enseignants se représentent-ils Internet ? Comme une aide à l'enseignement ou comme un média nécessitant une éducation ?
- Quels sont les concepts théoriques issus du champ de la communication qui sont utilisés par les enseignants du secondaire, lorsqu'ils pratiquent l'éducation aux médias.
- La place de l'éducation aux médias dans les programmes d'enseignement, en communauté française, flamande, à l'étranger.
- Radioscopie et analyse des ressources en ligne d'éducation aux médias.
- Les variantes de l'éducation aux médias à travers l'Europe.
- Quelle est la place de « l'expérience » dans les processus de prise de conscience des risques médiatiques ?
- Comment les enseignants s'approprient-ils un dispositif d'éducation aux médias ?
- Comment les parents s'approprient-ils un dispositif d'éducation aux médias ?
- Comment les éducateurs sociaux s'approprient-ils un dispositif d'éducation aux médias ?
- Analyse comparée du discours médiatique des médias ciblés jeunes et des prises d'expression médiatiques des jeunes eux-mêmes dans les journaux scolaires.
- Construction d'une pédagogie de l'exploration lointaine d'Internet par les jeunes.
- En quoi les différentes théories de la communication permettent-elles de construire une théorie du risque communicationnel ?

- Education thématique

- Quelle est la nature et la pertinence éducative des dispositifs muséologiques utilisés dans des expositions d'éducation au développement ?
- Les méthodes d'évaluation des effets éducatifs des expositions de photos d'actualité.
- L'évaluation de l'éducation au développement dans les ONG.
- Comment la bonne santé se trouve-t-elle représentée dans les publicités sociales ou commerciales, en matière de santé et d'éducation du patient.
- La peur comme stratégie éducative dans les médias de prévention.
- L'utilisation du conseil dans les campagnes de prévention favorise-t-elle un changement de comportement ?

- Savoirs formels – savoirs informels

- L'appropriation, par les jeunes des savoirs informels véhiculés par les médias.
- Quels sont les dispositifs de communication capables transformer l'expérience personnelle en savoir ?

Propositions de Pierre Fastrez (RECO)

Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)

Evaluation des nouveaux modes de présentation des connaissances dans les TIC.

Exemple 1: La structuration de l'interface de navigation d'un hypermédia par une métaphore donnée (le livre, la ville, le laboratoire, etc.). Evaluation de la pertinence de quelques unes des métaphores les plus courantes dans l'appréhension des savoirs contenus dans le document concerné: à quel point la métaphore aide-t-elle à comprendre le contenu ? (Possibilité de copromotion avec Anne-Sophie Collard)

Exemple 2: Les aides à la navigation disponibles dans les hypermédiés comme aides à la compréhension : en quoi les cartes conceptuelles, les pop-ups (escamots), les index, les fish-eye views et autres outils de navigation dans la structure d'un hypermédia sont-ils des aides à la compréhension de son contenu. Evaluation en réception.

Modèles et usages de la CMO (communication médiatisée par ordinateur)

Etude des modèles 'profanes' développés par les usagers de la CMO concernant celle-ci (représentations du mode de fonctionnement du dispositif, des modalités d'interaction avec lui, du rôle attribué à l'utilisateur, etc.). Sur cette base, deux voies d'investigation sont possibles (soit l'une, soit l'autre, soit les deux):

- Etude des pratiques concernant ces dispositifs et des liens que l'on peut dresser entre celles-ci et les modèles susmentionnés (comment la représentation que l'on a du dispositif influe sur son usage, et vice-versa).
- Comment ces modèles de la CMO se construisent en regard de / sur base de modèles 'profanes' de la communication conversationnelle présenteielle.

Pour un mémoire donné dans ce domaine, on choisira d'appliquer la question de recherche à un type de dispositif de CMO spécifique (chat, vidéoconférence, etc.).

Filmologie: attitudes documentaire ou fictionnelle

(Possibilité de co-promotion avec Jean-Pierre Meunier)

Les deux propositions suivantes procèdent d'une même démarche: synthèse de la littérature existante (Odin, Meunier...) quant à ces deux types de "lectures" et confrontation des hypothèses théoriques existantes aux données empiriques collectées à travers un dispositif expérimental.

(1) les modes d'identification: en quoi les modalités de l'identification filmique diffèrent-elles dans le documentaire et dans la fiction?

(2) l'énonciation filmique: quelle est la perception de l'énonciateur filmique dans le documentaire et dans la fiction. Comment le spectateur construit-il un énonciateur face au film dans les deux cas?

NB: Ces deux sujets peuvent faire l'objet soit d'études comparatives (confrontant les réactions de spectateurs de documentaire et de fiction), soit éventuellement d'études de cas portant sur des documents filmiques ambigus (documentaires, etc.).

Propositions de Benoît Grevisse (RECI)

1. Presse écrite

*Histoire d'un titre de presse belge.

*Analyse de l'évolution des tirages et diffusions payantes de la presse écrite quotidienne depuis la fin de la seconde guerre mondiale.

*Le système des aides à la presse : analyse comparative (Belgique, étranger).

*Analyse de l'évolution des sujets couverts par la presse écrite belge depuis la fin de la seconde guerre mondiale. (analyse des Unes)

*Analyse du marché des magazines spécialisés en Belgique.

*Analyse du marché de la presse féminine belge.

*Analyse du marché de la presse associative belge.

- *Analyse de la couverture des sous-régions de Belgique francophone par la presse écrite quotidienne.
- *Analyse du marché de la photographie de presse en Belgique.
- *Analyse du phénomène de la presse gratuite (Metro).
- *Analyse du marché des toutes-boîtes en Belgique francophone.
- *Analyse comparée des réseaux de couverture régionale de Vers l'Avenir et de Sud Presse.
- *Le récit médiatique de la Ducasse montoise.

2. Pratiques journalistiques et déontologie

- *Analyse des statuts et de la rémunération des journalistes belges.
- *Analyse des représentations du journaliste comme type professionnel et social au travers du roman contemporain (un auteur, un genre...).
- *Analyse des conditions de production des correspondants locaux en presse belge francophone.
- *Analyse de l'organisation des rédactions de presse écrite en Belgique francophone (rubriques, hiérarchie...).
- *Analyse comparative de la taille des rédactions francophones et néerlandophones en presse écrite quotidienne belge.
- *Analyse du niveau de formation des journalistes en Belgique.
- *Analyse des décisions des Conseil et Collège de déontologie en Belgique et du Conseil de Presse flamand.
- *Analyse d'un dispositif d'ombudsman (Le Soir, RTBF, France 2...).
- *Analyse de la "monstration" de la mort dans les journaux télévisés belges francophones.
- *Analyse des rapports presse-justice au travers de l'émission "Appel à témoins".
- *Analyse de l'évolution des décisions de justice en matière de responsabilité journalistique.
- *Analyse des pratiques en matière de rectification et de droit de réponse.
- *Vie privée et vie publique : analyse internationale comparée (régimes légaux, judiciaires, déontologiques, analyses de cas...).
- *Analyse du modèle du journalisme d'investigation (Belgique et/ou international).
- *Les Conseils de presse dans le monde.
- *Les journalistes politiques belges et leurs relations aux familles politiques.
- *La photo de presse : analyse du statut journalistique, représentations des professionnels, analyse des pratiques, analyse sémiologique...
- *Le grand reportage : analyse du statut journalistique, représentations des professionnels, analyse des pratiques, analyse sémiologique...
- *Analyse de la participation du public aux produits d'information.
- *Analyse des Unes de la Dernière Heure.

3. Nouvelles technologies et information

- *Analyse de la publicité présente sur les sites web de titres de presse.
- *Analyse de l'apparition de nouveaux métiers journalistiques liés aux nouvelles technologies.
- *Analyse de l'organisation des rédactions multimédias.
- *Analyse du site d'information d'un titre de presse.
- *Internet et la presse locale (étude de cas).
- *Analyse des sites d'information de la presse américaine.
- *Analyse de l'interactivité proposée par des sites d'information en Belgique et à l'étranger.
- *Usages des archives par les sites journalistiques.

Propositions d'Axel Gryspeerdt (RECO)

Je marque mon intérêt pour les axes de recherche et problématiques ci-dessous.

1. Evolutions et mutations dans la communication stratégique des organisations

Exemples de sujets concrets encore à problématiser selon les "sensibilités" des étudiants:

-La responsabilité sociale des entreprises est-elle un nouveau "genre stratégique de communication" ? Qui dans l'entreprise occupe dans ce domaine des fonctions de responsabilité ? Peut-on parler d'émergence d'une profession autour de la RSE ? Comment celle-ci se met-elle en place dans les structures des organisations ?

-La situation évolue-t-elle vers davantage de transparence, de lisibilité et de fiabilité dans les informations économiques, sociales et environnementales publiées dans les rapports annuels des entreprises et/ou dans leurs publicités institutionnelles ?

-Comment et vers quoi évoluent le style rédactionnel et le contenu institutionnel des journaux d'organisation (bulletins d'entreprise, magazines pour consommateurs et membres, etc.) ?

-Dans quelles directions évoluent les agences de communication (vers plus de spécialisations p.ex.) ?

-Comment expliquer la part grandissante des lieux d'accueil et d'information au sein des structures commerciales (grandes surfaces, shopping centers...) ? S'agit-il de l'application de normes de relations publiques, de marketing relationnel ou agressif, de réponses à des attentes ou des souhaits ?

-Les thèmes de mémoire choisis par les étudiants de licence en communication changent-ils en fonction des "générations" ? Quelles sont les tendances actuelles ?

- Comparaison des méthodes d'évaluation selon les différents genres stratégiques de communication

2. Connaissance des métiers de la communication des organisations

Exemples de sujets concrets encore à problématiser selon les "sensibilités" des étudiants:

-Quelles conceptions les centres de formation universitaire se font-ils des métiers de la communication d'organisation (analyse de programmes, interviews d'enseignants et d'étudiants...) ?

-La distinction entre communication interne et communication externe des organisations garde-t-elle un sens aujourd'hui ? Lequel ? Quelle est son origine ? quels sont ses effets ?

-Quelles sont les principales pratiques de lecture des professionnels de la communication d'entreprise ? Celles-ci sont-elles éclairantes sur leur type de pratique professionnelle et sur leurs modes de communication ?

-Les communicateurs d'entreprise ont-ils un sentiment d'appartenance développé (à un groupe professionnel, à un secteur d'activité, etc..) ?

- Dans quelle mesure les médiateurs d'organisation -ou ombudsmen- se rendent-ils "visibles" ? Quel genre d'information à leur sujet est-elle donnée ou reçue (dans et hors des organisations) ?

- Comment les communicateurs d'entreprises sont-ils perçus et présentés par les associations professionnelles ?

-De quelle autonomie les départements et services de relations publiques et communication bénéficient-ils ? Celle-ci est-elle évaluable ?

-Les opérateurs dans les call centers sont de plus en plus des universitaires. Peut-on les considérer comme des communicateurs d'entreprise ?

-Image comparative de lobbyistes professionnels (évolution, comparaison avec les communicateurs d'entreprise...).

- Pourquoi une socio-graphie des professions de la communication d'organisation est-elle difficile à réaliser ?

3. Questions liées à l'espace organisationnel, à l'architecture d'entreprise et à l'esthétique des organisations

Exemples de sujets concrets encore à problématiser selon les "sensibilités" des étudiants:

N.B. La consultation et la lecture des n°17 et 18 de la revue RECHERCHES EN COMMUNICATION de COMU peuvent être d'une grande utilité.

- L'aménagement des espaces de parkings organisationnels correspond-il à une pure logique de fonctionnement ou poursuit-il (aussi) des objectifs de relations publiques et d'information ou de communication ?

-Les lieux de transition (accès, entrées...) des entreprises et des commerces sont-ils l'objet d'une attention particulière de la part des communicateurs ?

-Les entreprises manifestent-elles dans leurs publications (rapports, dépliants, web, communiqués, journaux...) qu'elles sont attentives aux dimensions esthétiques de leurs actions ? Dans quelle optique le font-elles ?

-Quelle communication accompagne la réaffectation des lieux (ex. Tour et Taxis à Bruxelles) ?

4. Divers

-Les consommateurs font-ils explicitement référence aux campagnes de publicité dans leurs justifications d'achat ?

-Quand la publicité parle d'elle-même, ou quels arguments utilisent les campagnes de publicité promotionnant la publicité ?

-Pourquoi des patrons décident-ils de modifier le nom de leur organisation ? Genèse du phénomène et logiques de justification

-Le stage en entreprise comme moyen de connaissance des entreprises.

-Comparaison de dispositifs d'accueil des hôpitaux, ou des dispositifs de visite d'entreprises, en fonction de leur efficacité cognitive et relationnelle.

-D'où vient le concept de 'récit d'entreprise' ? que recouvre-t-il ?

-La légitimation des métiers manuels par les "Compagnons du Devoir": communication d'association ou travail de relations publiques ?

-La promotion de l'archéologie industrielle, communication d'association ou travail de relations publiques ?

Propositions de Séverine Lagneaux (RECO)

Mémoires concernant l'anthropologie de la communication, les approches inductives et les enquêtes de terrain, l'anthroposociologie des lieux de médiation (musées, lieux de mémoire, patrimoine, ...), la communication et les relations interculturelles, les questions relatives à l'identité ou l'ethnicité, tout ce qui concerne l'Europe de l'Est dont ses rapports à l'Union Européenne, la paysannerie.

Propositions de Marc Lits (RECI)

Narratologie médiatique et analyse de discours

Définition des genres médiatiques

L'éditorial

Les rubriques d'opinion

L'organisation du temps dans les récits de presse

La description dans les récits médiatiques

Le discours politique dans les médias (presse écrite, radio, TV)

La représentation des hommes (ou femmes) politiques et des partis dans les médias

Analyse de récits médiatiques ou des questions spécifiques

Les personnages médiatiques (construction, mise en récit)

Analyse de grands événements médiatiques dans la presse belge ou internationale

Analyse de dossiers de fond ou de sujets particuliers

l'immigration, le port du foulard, les discours sur l'Europe...

la guerre en Irak, les élections

le conflit israélo-palestinien

Analyse de faits divers (le genre ou un fait divers particulier)

Identité wallonne et médias belges

Identités régionales et sous-régionales

Fictions médiatiques / Culture médiatique

Les séries et feuilletons télévisés

Analyse des genres et sous-genres (fantastique, policier...)

Analyse d'une série spécifique

Les adaptations transmédias
du roman au film, à la série TV..., la novellisation

L'usage de textes de presse dans d'autres supports (BD, livres, films...)

La notion de culture médiatique

Propositions de Philippe Marion (RECI)

Propositions de 2000-2001

- Thématique générale de la narratologie comparée des médias (questions d'adaptation, d'influence réciproque des médias etc.)
- Nouveaux systèmes médiatiques et remise en question des définitions et des perspectives de récit (investigations possibles sur différents champs : sites internet, CDROM, jeux vidéos,...)
- Essai de typologie critique des sites Internet concernant la presse et le journalisme
 - Que devient la photographie de presse avec les nouveaux développements technico-médiatiques?
 - Les médias naissants et leur possibilités narratives (approche comparative et historique)
 - Les reportages graphiques
 - Approche théorique et définitionnelle de la "nouvelle" culture médiatique
- Analyse de l'iconographie des pochettes de CD (plusieurs mémoires possibles)
- Le renouvellement actuel de la BD par le dynamisme des fanzines

Propositions de Jean-Pierre Meunier (RECO)

Propositions de 2003-2004

- Repérage et typologie des thèmes et contenus de savoirs (scientifiques ou autres) dans:
 - la presse généraliste (écrite, audiovisuelle) ;
 - la presse spécialisée dans différents domaines (vulgarisation scientifique, histoire, art...);
 - des supports (brochures, affiches...) poursuivant des objectifs précis dans des domaines circonscrits (santé, environnement, tourisme culturel) ;
 - des supports multimédia (CDROMs produits par l'industrie culturelle); les médias on line;
 - les musées et expositions scientifiques;
 - autres.
 - Analyse sémiotique de la mise en forme des savoirs dans les médias: analyse de corpus choisis dans les médias énoncés au point précédent.
- Exemples de corpus:
- brochures d'éducation à l'environnement distribuées dans les écoles;
 - brochures d'éducation à la santé;
 - articles de presse concernant les grands débats de société (euthanasie, environnement, OGM...);
 - mises en espace ou panneaux ou multimédias ...des expositions scientifiques ou autres;
 - articles de presse ou émissions concernant la vie socio-économique;
 - ...
- Exemples d'analyse:
- analyse de la structure énonciative des messages du corpus choisi;
 - analyse de la structure du contenu cognitif des messages du corpus choisi (analyse de la macrostructure ou de processus particuliers de formulation de concepts: métaphore, analogie, métonymie etc.); (par ex.: procédés de reformulation des concepts macro-économiques dans la grande presse; procédés de reformulation ou d'explication des concepts scientifiques dans différents médias...)
 - Approche de la réception des messages énumérés dans les points précédents (analyse des modes d'appropriation des savoirs dans les expositions scientifiques).
 - Analyse des représentations (schémas, scénarios, modèles mentaux...) des individus à propos des concepts présentés et structurés par les différents médias évoqués.
 - Analyse des rapports entre les savoirs médiatisés et les savoirs formels dispensés dans l'enseignement ; analyse des essais d'articulation de ces savoirs dans l'enseignement.

Filmologie :

Filmologie: attitudes documentaire ou fictionnelle

Les deux propositions suivantes procèdent d'une même démarche: synthèse de la littérature existante (Odin, Meunier...) quant à ces deux types de "lectures" et confrontation des hypothèses théoriques existantes aux données empiriques collectées à travers un dispositif expérimental.

(1) les modes d'identification: en quoi les modalités de l'identification filmique diffèrent-elles dans le documentaire et dans la fiction?

(2) l'énonciation filmique: quelle est la perception de l'énonciateur filmique dans le documentaire et dans la fiction. Comment le spectateur construit-il un énonciateur face au film dans les deux cas?

NB: ces deux sujets peuvent faire l'objet soit d'études comparatives (confrontant les réactions de spectateurs de documentaire et de fiction), soit éventuellement d'études de cas portant sur des documents filmiques ambigus (documentaires, etc.).

Propositions de Laurence Mundschau (RECI)
--

- Sujets de mémoire centrés autour des questions d'HISTOIRE de la presse ECRITE belge.
 - l'agence de presse Belga
 - les journaux francophones de Flandres
 - les hebdomadaires régionaux
 - ...

Propositions de Daniel Peraya (RECO)

Thème 1 – Approfondissement d'un cadre de référence

Le premier thème présente un cadre de référence et s'attache donc à définir les notions et les concepts fondamentaux du domaine de la communication pédagogique médiatisée. Ce faisant, il cherche à retracer les grandes étapes de leur évolution pour aboutir à une vision du domaine intégrant les courants actuels les plus innovants tant pédagogiques que technologiques. Il s'agit de comprendre comment la notion d'*auxiliaire pédagogique* a progressivement cédé la place au concept de *communication éducative médiatisée* et sous quelles influences théoriques - psychopédagogie-, ce dernier s'est progressivement développé.

Sujets de recherche proposés

Il pourra s'agir soit :

- d'une *métarecherche*, comme par exemple l'analyse de l'évolution du domaine à travers l'étude des titres des recherches publiées durant les 30 dernières années, une synthèse des recherches publiées aux moments clés de l'évolution du domaine, etc.;
- d'une *analyse des représentations* de certains acteurs (enseignants, formateurs de formateurs aux TICE, responsables TICE dans les écoles, responsables institutionnels, etc.) du système éducatif quant aux médias, aux rapports entre médias classiques et TIC, etc.

Thème 2 - Les usages et les pratiques

Il s'agit de présenter et d'analyser à travers des exemples concrets l'évolution des pratiques des médias éducatifs et ainsi celle des méthodes et des outils d'analyse correspondants.

Sujets de recherche :

- Analyse des usages des enseignants dans un milieu scolaire : ce travail suppose que l'on interroge des enseignants sur les pratiques qu'ils mettent réellement en œuvre et éventuellement des observations en classe.

- La littérature montre que ce ne sont pas nécessairement les enseignant(e)s les plus jeunes, et donc le mieux préparé(e)s, qui mettent en œuvre des pratiques d'intégration des technologies. Qu'en est-il dans la réalité genevoise ? Quelle est la pratique des jeunes instituteurs/trices diplômé(e)s de la FPSE (LME) ?
- Il existe de nombreuses taxonomies de enseignants utilisateurs des médias éducatifs. Quelles sont-elles ? Il s'agit ici de présenter une méta-recherche sur ces différentes classifications et de les comparer afin d'en donner une vision synthétique et analytique

Thème 3 - La question des médias éducatifs et de l'innovation en pédagogie

Que sont-ce les innovations pédagogiques et technologiques ? Comment s'articulent-elles ? Comment rendre compte de ces processus en milieux scolaires ? Comment l'innovation est-elle vécue par les enseignants ? Quels sont les modèles de gestion de l'innovation et comment ont-ils évolué au cours des 20 dernières années ? Quels sont les facteurs favorisant l'innovation et sa pérennisation ? Comment former les enseignants ? De quelles compétences ont-ils besoin ? C'est à ces questions que sera consacré le troisième thème.

Sujets de recherche

- Analyse de la conception du rapport entre médias, technologies éducatives et l'innovation auprès d'enseignants: qu'est-ce que l'innovation technologique et pédagogique pour eux ? quel est le rôle des médias éducatifs dans l'innovation ? Quelle part relative entre pédagogie et technologie ?
 - Description de pratiques innovantes basées sur l'intégration des médias: quelles pratiques ? Quelles motivations ? Quelles difficultés ? Quelles compétences? etc.
 - Méta-analyse des différents aspects importants pour la gestion des technologies et de l'innovation dans la pratique pédagogique : historique des conceptions de l'innovation, analyse des facteurs favorisant l'innovation et sa pérennisation, rôle des facteurs institutionnels, etc.
- L'analyse de structures prototypiques des sites web à partir de matériaux accumulés lors de la recherche FNRS suisse du projet Poschiavo (voir sur notre site <http://tecfa.unige.ch>). Il s'agirait de mettre en œuvre dans différents contextes une grille d'analyse des sites et de la structure des Unités d'information (UI) dans les sites pour voir si l'on trouve des configurations prototypiques selon les pratiques sociales dont ils relèvent... Cela suppose, par exemple l'analyse de la nature et des fonctions des différentes UI, du mode traitement de l'information, du degré d'ouverture des sites (auto ou alo-centrés), etc...

Propositions de Joseph Pirson (RECO)

- 1° La communication interne dans des entreprises et organisations fusionnées ou restructurées
- 2° La communication interne dans des établissements scolaires et associations culturelles
- 3° Les questions de dérégularisation du temps et de l'espace en organisation.

Propositions d'Alain Reyniers (RECO)

- Anthroposociologie de la médiation et des lieux de médiation :
 - dans le champs des conflits, notamment des conflits interethniques ou qui résultent de la confrontation entre groupes majoritaire et minoritaire (dans un pays, dans une ville, dans un quartier, dans une institution comme l'école; etc) ;
 - dans le champs de la constitution et du développement des savoirs (cf les lieux de mémoire, les sites naturels protégés, historiques ou archéologiques, les musées, les écomusées, les sites touristiques, etc);
- Approche ethnographique des vecteurs de la communication non-verbale (les gestes, les marquages corporels, les vêtements mais aussi le silence, le rire, les odeurs, etc) dans un groupe humain particulier;
- Approche ethnographique de l'oralité dans un groupe humain particulier (qu'il s'agisse d'une société traditionnelle, d'un groupe social, d'une organisation; l'accent pourra être mis sur une cérémonie, les rituels de la vie quotidienne, les conduites symboliques et les formes de l'identité collective).

Propositions de Sarah Sepulchre (RECI)

- Mémoires qui examinent les fictions télévisées sous différents angles: personnages d'une série en particulier, personnages types (le détective, le cow boy, l'espion...), structures, analyse de contenu, genre, réception etc.

Propositions de Philippe Verhaegen (RECO)

Propositions de 2003-2004

Centres d'intérêt :

- Analyse sémiotique, pragmatique et cognitive. Intérêt particulier pour la communication analogique et gestuelle et les dispositifs sollicitant des démarches cognitives originales.
- Vulgarisation scientifique et technique : théories, études de cas, applications (quelque soit la forme médiatique: image, texte, multimédia, web,...). Plus largement, intérêt pour les problèmes liés au passage d'un mode d'expression à un autre (texte -> hypertexte par exemple).
- Dispositifs multimédias et hypertextuels : théories, études de cas, conception et évaluation
- Le secteur de la médiation des savoirs au sens large (cfr brochure de présentation téléchargeable à <<http://www.comu.ucl.ac.be/reco/grems/presenta/Brochure2003.pdf>>)

Exemples de sujet

- Analyse comparée des gestes vocaux des présentateurs en radio.
- Etude des rapports entre le comportement gestuel et l'expression linguistique: le geste et la parole des personnages dans les publicités télévisées (dans les JT, dans un film, dans une conduite de réunion, etc.)
- Etude des phénomènes liés à la médiatisation des comportements gestuels: du geste quotidien au geste télévisé (ou théâtralisé, ou filmé, etc.)
- Réflexion théorique relative à une question sémiotique particulière (par exemple: "Entre signe analogique et signe digital: l'indice. Esquisse d'une sémiotique indiciaire".)
- Sémiotique des dispositifs multimédias: essai d'élaboration d'une grille d'analyse pertinente des documents hypertextuels.
- Analyse comparée des dispositifs d'énonciation utilisés par des émissions de vulgarisation scientifique (sur les chaînes françaises et belges, par exemple) ou par des médias différents (revue et émission de télévision, par exemple).
- Analyse des thématiques scientifiques vulgarisées sur internet.
- Analyse comparative de sites web consacrés à la médiation de savoirs, à la communication éducative ou à la vulgarisation scientifique.
- Les rôle, fonction et statut sémiotique de l'humour dans les documents de médiation de savoirs.
- Evaluation des effets cognitifs sollicités par un dispositif interactif visant à communiquer un savoir culturel, social ou scientifique (par exemple, évaluation d'un multimédia, d'une publicité sociale, d'un exhibit muséal, etc.).
- Analyse de ressources multimédias de vulgarisation scientifique (site web, cd rom, exhibit, etc.)
- Usage éducatif des technologies de l'information: analyse de CDs Rom (ou de sites web) dits "éducatifs".
- Du livre scolaire au CD Rom (ou site web): analyse des problèmes liés à la transposition d'un ouvrage scolaire sur un CD Rom (ou site web)
- Face à la conception d'un document hypertextuel, le concepteur est souvent contraint de découper le contenu qui sera mis à disposition en fragments autonomes. Etude des problèmes liés à la fragmentation des hyperdocuments.
- Mise en place d'une plate-forme de ressources multimédias vulgarisant des savoirs scientifiques, élaboration et évaluation d'une interface permettant à des experts d'origines diverses d'effectuer du travail collaboratif.
- Conception, réalisation et évaluation d'un document hypertextuel ayant pour objet la médiation d'un savoir (par exemple, portant sur les grandes théories de la communication, ou sur l'analyse des images comme dans le site <<http://imagesanalyses.univ-paris1.fr>>).

Propositions d'Élisabeth Volckrick (RECO)**Propositions de 2003-2004**

Communications et modes alternatifs de résolution de conflits
Analyses de disputes
Analyses de prises de décisions
Travail d'équipe et modalités de prises de décisions
Légitimités et justifications
Analyses de nouveaux dispositifs communicationnels de médiation des savoirs
Analyses de nouveaux dispositifs communicationnels de médiation institutionnelle
Communication et tiercéité
Réseaux et communications